



HAUT DOUBS
FORMATION



TITRE PROFESSIONNEL

CHARGÉ DE PROMOTION ET MARKETING SPORTIF

Diplôme de niveau 5 (BAC +2) - Formation en 10 mois - 428h

EMPLOIS & COMPÉTENCES

Le titulaire du diplôme sera en capacité de réaliser des études de marché, des études sectorielles et concurrentielles. Plus le Chargé de Promotion et de Marketing Sportif connaîtra son secteur et les acteurs de son environnement, plus il pourra mettre en place un plan marketing efficace.

Il a le devoir de réaliser des opérations de suivi et de contrôle sur les tâches en cours afin de répondre aux objectifs commerciaux fixés.

Le titulaire du Chargé de Promotion et de Marketing Sportif a vocation à travailler dans tout type de secteur et peut prétendre aux postes suivants (liste non exhaustive) :

- Chargé de développement commercial
- Chargé de clientèle
- Responsable marketing
- Développeur de club, gestionnaire d'association

MODALITÉS D'ACCÈS À LA CERTIFICATION

UC1 : Etre capable de prospecter, développer et fidéliser son réseau.

UC2 : Etre capable de mettre en place et piloter une stratégie de marketing sportif.

UC3 : Etre capable de manager un projet événementiel.

UC4 : Etre capable d'utiliser les outils d'analyse et de prévision des ventes.

UC5 : Etre capable de maîtriser les outils informatiques.

UC6 : Etre capable de communiquer, gérer son stress et les conflits.

CONDITIONS D'ENTRÉE

- Avoir 18 ans
- Réussir les tests d'entrée organisés par l'organisme de formation.

HAUT-DOUBS FORMATION

8 A Rue de a Grande Oie 25300 HOUTAUD

Audrey FORESTIER – Directrice / Tel : 06 73 10 79 91 / Mail : audrey-forestier@formapi.fr